

# V O L V O

## **Volvo Cars México registra el mejor primer trimestre en ventas en su historia**

- Volvo Car México anuncia el crecimiento del 17% en ventas durante el primer trimestre de 2023 comparado el año anterior.
- A nivel global, Volvo Cars también registró en este periodo un incremento del 10% comparado con el año anterior.
- En los tres primeros meses del año, uno de cada tres vehículos vendidos por Volvo en México son electrificados.
- En el segmento de autos eléctricos, la marca sueca reportó un incremento del 50% comparado con el mismo periodo de 2022.

**Ciudad de México, 11 de abril de 2023.-** Después de haber cerrado el 2022 con niveles de venta récord en el país, Volvo Car México vuelve a celebrar, esta vez anunciando su mejor inicio de año en el país, luego de lograr un incremento del 17% en número de unidades vendidas en el primer trimestre del año comparado con el mismo periodo del 2022.

También a nivel global la marca tuvo un crecimiento del 10% comparado con el año anterior. Estos buenos resultados fueron alcanzados principalmente por el buen desempeño en los mercados de los modelos C40 y XC40.

Además de llegar a una cifra histórica en los tres meses iniciales del año, Volvo Car México avanza de manera contundente hacia sus objetivos de electrificación en ventas, al conseguir un crecimiento en ventas de modelos híbridos, híbridos enchufables y eléctricos de un 76% comparado con el primer trimestre del año anterior, representando un 39% de las ventas totales en este periodo.

Andrea Burgos, directora de Ventas de Volvo Car México comentó: *“Los resultados en ventas logrados hasta el momento son muestra de la confianza que el mercado mexicano tiene hacia nuestra marca y de que comparten nuestro compromiso por la sustentabilidad, de donde nace nuestro ambicioso objetivo de electrificación.”*

En el caso de los autos eléctricos, en comparación con el año anterior, la marca sueca presenta avances importantes al lograr un crecimiento del 50% en este segmento. Estos resultados hacen cada día más tangible

# V O L V O

que Volvo Cars logre su objetivo de que el 50% de sus ventas provengan de autos eléctricos para 2025 y en 2030 sean el 100%.

*“En Volvo Car México confiamos en el mercado nacional para caminar juntos hacia la electrificación, presentándonos como la mejor opción segura, sustentable y eléctrica en el segmento, siempre enfocada en la persona y su alrededor”* concluyó Andrea Burgos.

Con estos resultados, Volvo sigue incrementando su presencia en el mercado nacional, dando una oferta eléctrica, sustentable y con su ADN enfocado en la seguridad a través de modelos con diseños en inspiración sueca, que dan una experiencia única y libertad de movimiento.

...

## **Volvo Cars en 2022**

*En 2022, Volvo Car Group registró un beneficio operativo de 22.300 millones de SEK. Los ingresos en 2022 ascendieron a 330.100 millones de SEK, mientras que las ventas globales alcanzaron los 615,121 automóviles.*

## **Acerca del Grupo Volvo Car**

*Volvo Cars fue fundado en 1927. Hoy en día, es una de las marcas de automóviles más conocidas y respetadas del mundo con ventas de 661,713 coches en 2020 en 100 países. Volvo Cars forma parte de Zhejiang Geely Holding desde 2010.*

*Al término del 2020, Volvo Cars contaba con aproximadamente 40,000 empleados (41,500) trabajando de tiempo completo. Las oficinas de Volvo en cuanto al desarrollo de producto, mercadotecnia y administración se encuentran principalmente en Gothenburg, Suecia. Las oficinas principales de APAC están en Shanghai. Las principales plantas de producción se encuentran en Gothenburg (Suecia), Gante (Bélgica), Carolina del Sur (Estados Unidos), Chengdu y Daqing (China). Los motores son fabricados en Skövde (Suecia) y Zhangjiakou (China). Los componentes del cuerpo se fabrican en Olofström (Suecia).*

*Bajo el nuevo propósito de la compañía, Volvo Cars busca brindar a sus clientes la libertad de moverse de forma sustentable, personal y segura. El propósito se refleja en una serie de ambiciones corporativas: por ejemplo, a la mitad de esta década, busca que la mitad de sus ventas globales sean de autos completamente eléctricos y establecer 5 millones de relaciones directas con los consumidores. Volvo Cars también está comprometido a continuar reduciendo su huella de carbono, con la ambición de convertirse en una compañía neutral en términos climáticos para el 2040.*

*Para más información, favor de contactar a:*

**Rebeca Molho**

**Gerente de Experiencia de Marca y Relaciones Públicas**

**V O L V O**

**Volvo Car México**

[rebeca.molho@volvocars.com](mailto:rebeca.molho@volvocars.com)

+52 1 55 2504 0611

**Agata Roy Ocotla**

**Coordinadora de Relaciones Públicas para Volvo Car México**

**Band of Insiders**

[agata.roy@volvocars.com](mailto:agata.roy@volvocars.com)

+52 1 55 2524 7614